华精智能

- 首页
  - logo和宣传语以及电话，搜索框
    - logo添加首页的链接，搜索框主要分产品，新闻，案例进行关键词搜索
  - 推荐产品及分类
    - 产品分类点击链接到分类栏目，推荐产品8-9个（标题+3个卖点提炼关键词）
  - 应用案例
    - 显示最新上传案例（能手动推荐置顶案例），了解更多（链接到案例栏目）
  - 新闻中心
    - 按照目前推荐的样式
  - 公司优势
    - 样式想下比较美观，简单大方的
  - footer
    - 分两栏，一栏为:产品中心，新闻中心，案例中心，另一栏，上为资料下载图标，链接到下载栏目，下为公司联系信息,二维码
  - 友情链接
    - 首页有，内页无
  - 悬浮客服
    - 1）电话（固话和手机）
    - 2）QQ（2个）
    - 3）微信（扫码添加）
    - 4）回到顶端
- 主推产品1：倍速链
- 主推产品2：升降机&移推车
- 主推产品3：测试设备
- 产品中心
  - 所有产品分类

产品详情页：产品介绍，案例关联，新闻关联，下载关联，更多推荐（产品）

- 案例中心
  - 主要的应用市场案例分类说明，关联产品，关联案例,
- 新闻中心
  - 行业新闻
  - 公司新闻
  - 技术问答

相关新闻关联，产品关联

- 资源中心
  - 资料下载
  - 荣誉证书
- 关于我们（华精智能）
  - 公司简介
  - 发展历程
  - 联系方式

sitemap文件

robot.txt

网站404页面

- 链接到首页和主推产品栏目页

注意事项：

1）整体彩色根据logo，导航栏均为文字，伪静态化
2）产品预览尺寸比例和产品推荐尺寸比例一致
3）首页的url只能为www.***.com，***.com，*****/index都指向www.***.cn
4）新闻和案例可能会添加视频，但是在手机端不能播放，默认页面自带显示，查看视频请到PC端观看
5）网站虽然为适应性，但是有的图片适应不了，需要单独上传手机端的，例如banner和中间banner
6）首页，栏目页，详情页title，description，keyword自己编辑，栏目页和产品详情页自己编辑URL
7）图片添加alt和title属性，怎样让产品详情页的图片被快速收录，有没有好的方法？安装百度统计，百度站长代码